

## **LEO Express slaví pět let. Představil nové logo i technologické novinky chatbot a palubní portál**

**PRAHA, 1. 12. 2017 – LEO Express oslavil pět let od zahájení provozu. Od doby, kdy v roce 2012 vyjely první vlaky soukromého dopravce na trase Praha-Ostrava, se společnost rozrostla o desítky vlakových, autobusových a minibusových linek a působí v sedmi evropských zemích. U příležitosti oslav mění společnost logo, představila nový prodejní nástroj – chatbota a palubní portál.**

*„Za pět let provozu jsme se z malého železničního dopravce mezi Prahou a Ostravou stali evropským multimodálním poskytovatelem mobility. Dnes provozujeme pravidelně spoje na německé síti mezi Berlínem a Stuttgartem, postupujeme v rozšíření naší autobusové a vlakové sítě v Polsku. Obsluhujeme více než 120 měst prostřednictvím téměř dvou desítek vlakových spojů, 80 autobusových a minibusových linek. Během pěti jsme přepravili téměř 6 milionů cestujících. Za jejich přízeň bychom chtěli poděkovat,“* říká Peter Köhler, generální ředitel společnosti.

Po pěti letech na trhu mění společnost LEO Express logo a postupně celou korporátní identitu. *„Dokázali jsme, že naše společnost již není jen mladá a dynamická firma. Dospěla, a k tomu patří i změna firemní identity včetně loga. Naprosto zásadní jsou pro nás technologické inovace, bezpečnost, otevřenost a udržitelnost, tyto a další hodnoty chceme komunikovat. Změnili jsme písmo, opouštíme od zlaté barvy, kterou nahrazuje hřejivá oranžová a celkově plánujeme značku projasnit a zesvětlit,“* vysvětluje Stanislava Šremrová, marketingová ředitelka společnosti. Nové logo se symbolem šipky v oranžové barvě představuje propojení cest, dopravy a lidí. Společnost se chce logem a novou identitou oslovit širší evropskou veřejnost a dále se profilovat jako dopravce, který nabízí moderní a kvalitní služby všem, kdo rádi cestují.

Během oslav za účasti dodavatelů, evropských partnerů, odborné veřejnosti i cestujících odtajnila společnost podobu nových vlaků. Tři nové jednotky by měly do České republiky dorazit na konci roku 2018. Opci má společnost na dalších 30 vlaků, které převezme v následujících několika letech, zejména podle stavu otevírání trhu.

Další z novinek je nový prodejní nástroj, díky němuž mohou zákazníci nakupovat jízdenky na Facebooku za pomoci chatbota. *„Nákup jízdenky na Facebook Messengeru za automatické asistence robota bez nutnosti návštěvy webu je jednou z cest, jak zákazníkům zjednodušíme nákup. Využívání nových technologií je pro LEO Express zásadní. Tento nástroj jde ruku v ruce s autonomizací dopravy,“* doplňuje



Stanislava Šremrová. Stačí, aby zákazník na Facebooku společnosti zvolil možnost „Koupit jízdenku“ a začal komunikovat s chatbotem. *„Pro začátek umí chatbot prodat jednosměrné jízdenky pro dospělého, v budoucnu ale plánujeme jeho schopnosti rozšiřovat,“* dodává marketingová ředitelka.

LEO Express se netají plány budovat evropskou multimodální dopravní síť. V říjnu získal povolení open-access spojů LEO Express pro trasu Praha – Krakov. Vstup na polský trh nebyl ale jediným, na kterém LEO Express v roce 2017 pracoval. Na konci prvního pololetí začala společnost pracovat na vstupu do Německa skrze převzetí vybraných aktiv společnosti Locomore. V rekordním čase se jí v srpnu, spolu s partnerem FlixBus, podařilo znovu obnovit provoz Locomore na trase Berlín - Stuttgart. V dubnu letošního roku se LEO Express stal zakládajícím členem ALLRAIL, železniční asociace zastupující nové dopravce na železnici v Bruselu. Peter Köhler je v představenstvu organizace.

LEO Express současně stále pracuje i na rozšíření služeb v rámci České republiky a Slovenska. V letošním roce spustil nové produkty v rámci door2door – zatím posledním je minibusová doprava na pražské letiště, dále přepravu jízdních kol či lyží na palubách všech vlakových a autobusových linek. V březnu spustil také projekt SmileCar, platformu na sdílení aut, která se během několika málo měsíců stala největší carsharingovou službou v Čechách s více než 500 registrovanými auty a 6 tisíci uživateli.

#### **Kontakt pro média**

Mobil: +420 773 740 512, E-mail: [press@le.cz](mailto:press@le.cz)

**LEO Express a. s.** je soukromá multimodální dopravní společnost, která v roce 2012 zahájila svou činnost novými vlaky na pátečních linkách v Česku a na Slovensku. Provozuje také rozsáhlou síť autobusových a minibusových linek v České republice, Polsku, Německu, Rakousku, na Ukrajině a v Maďarsku. V srpnu 2017 převzal LEO Express vybranou část aktiv německé společnosti Locomore a obnovil její provoz na trase Berlín – Stuttgart spolu se společností FlixBus. LEO Express je první český dopravce, který začal provozovat železniční spoj mimo území České republiky a Slovenska. V roce 2018 spouští novou open-access železniční trasu Praha – Krakow.

Zajišťuje také door2door aktivity jako je Odvoz na pražské letiště nebo Odvoz domů. V roce 2016 společnost oznámila nákup nových vlaků od největšího světového výrobce CRRC. V roce 2017 společnost založila peer-to-peer casharingovou společnost SmileCar. Zakladatelem společnosti je Leoš Novotný, CEO je Peter Koehler. Více o LEO Express na [www.le.cz](http://www.le.cz).